

Introducción a la Infografía y Visualización para Periodistas

Ejercicio 6

Pau Llop Franch

En el presente ejercicio teníamos que evaluar el siguiente gráfico: <http://www.redcandlerresearch.com/blog/wp-content/uploads/2010/04/socialwebinvolvement.jpg> y sobre dicha evaluación, hacer un rediseño del mismo.

Lo primero que pensé al ver el gráfico fue ¿cuál será la fuente de datos? Cuando en el lugar donde esperas encontrarte la metodología del trabajo estadístico (estratificación, muestreo, y, sobre todo, fuentes de los datos) te encuentras dos charlas de marketing, mal empezamos. Por si acaso estaba en un error visité la web de la empresa responsable del gráfico y confirmé enteramente mis sospechas.

Finalmente no he podido/tenido tiempo de buscar un dataset más fiable que el presente en el gráfico a evaluar/mejorar, o al menos con fuentes contrastadas para cada uno de los indicadores y países, por los que hago mi propuesta basándome en los datos existentes, de los que no me fío un pelo, quede dicho.

La elección: 1 sola pieza, un slopegraph

Yendo ya al gráfico. Por un lado me parecía imposible superar las propuestas de algunos de mis compañeros, sobre todo -una vez más- el de Laura, y por otro pensaba renunciar a la diversidad y tratar de representarlo todo en una sola pieza interactiva. La manera en que se me ha ocurrido hacerlo es hackeando un poco el gráfico de ejemplo que Alberto [nos propuso](#) en el ejercicio anterior, el slopegraph. He mirado por ahí y no he visto un **slopegraph** como este que propongo, múltiple de esta forma, así que es posible que esté violando alguna regla estadística o algo, perdón de antemano. Para colmo, como no domino lo suficiente ningún software de dibujo, lo he hecho a mano y lo he escaneado. Para escarnio final diré que no tenía ni una miserable regla en casa y hoy es domingo, así que lo he medido todo con el borde de un librito de papel de fumar, al que le he hecho divisiones a ojo.

El motivo de usar el slopegraph es que creo que más allá de los porcentajes de uso de las diferentes facetas de la web social en según que países, **podía existir algún tipo de correlación** entre que unos servicios se usen más, menos e igual que otros, y, aún más, que se pudiera llegar a extraer algún tipo de patrón según el tipo de país, básicamente diferenciando entre ricos y emergentes. Es decir, una sola pieza que no solo me muestre por cada país el % y el número de internautas y, de estos, cuántos y en qué porcentaje usan cada una de las cinco características sociales propuestas, sino que además sea capaz de, si es que existen, mostrarme alguna correlación de todo eso.

Distribución del gráfico

En un primer grupo tenemos la columna de País con una anexa a la derecha de porcentajes, que marca del 5% (no hay datos por debajo) al 100%, y cuyo fondo sería una gradación de

rojo-granate de más a menos. En la columna País éstos se ordenan en función del porcentaje de penetración de internet que tengan. Llevarían cada uno su banderita-icono y al lado del nombre aparece el % de penetración exacto para el país. Así tenemos una columna de países no regular que ya nos indica el punto de partida visualmente. Luego, hacia la derecha tenemos las columnas de los valores: fotos, vídeos, redes sociales, blog y twitter. Al final de la línea en la última columna se vuelve a pintar el país (y vemos que el orden es muy diferente. También el orden de los valores tiene cierta intención: twitter al final, porque es el servicio más "nuevo" de entre los demás, entre el acceso a internet (primer valor) y este, caben todos los demás temporalmente.

El asunto simplemente ha consistido en colocar por cada país un punto en la escala de porcentaje (el mismo usado para situar al país) por cada valor. Luego se unen esos puntos por una línea. Haciendo clic en un país de la lista se resalta su línea, y el resto se difumina un poco. Si haces Control+clic en otro país, se ven los dos y comparas. Puedes seleccionar todos los que quieras. A cada nueva selección simultánea se le da un color diferente. En la imagen está seleccionada España. Se representan porcentajes, pero el gráfico daría la opción de cambiar a totales con un clic. He representado solo 6 países que me han parecido más significativos.

Correlaciones

Bueno, pues al final sí me atrevería a decir que este gráfico visualiza algunas correlaciones ocultas en la propuesta original:

- Los países con mayor penetración de Internet, los que antes crearon internautas y siempre países 'ricos', son los que usan menor porcentaje de servicios más nuevos, como el microblogging. Todo lo contrario ocurre con los países con menor penetración de Internet, que llegaron más tarde, y que además coinciden en ser países 'Emergentes', como Brasil, India y China: ellos usan más que los anteriores este servicio.
- También vemos que en la mayoría de los países hay más apego a las Redes Sociales que a subir vídeos. Curiosamente no ocurre con los "emergentes", que prefieren hacer algo tan "demodé" para los ricos como escribir un blog.

Creo que poniendo el resto de datos podríamos encontrar más correlaciones todavía. También creo que este gráfico ganaría mucho si pudiéramos saber la penetración de smartphones con foto+vídeo+microblogging por país. No digamos ya si tuviéramos datos de todo año por año desde, que se yo, 2000 a 2011.

[Clic aquí para ver la imagen tamaño original en otra pestaña](#)

